

Table Ronde Communication

Propositions de questions à aborder

* **POURQUOI** : comment communiquent les cristallographes structuralistes ?

Comment est perçue la cristallographie structurale ? : quels sont les aspects positifs de sa communication, ses points d'achoppement ?

* **DE QUI** ?

- Cristallog Bio → **GTbio déc. 09**

- Cristallog Ptes Molec

- Disciplines connexes (techniques de diffusion: X, neutrons; X-FEL ?)

* **VERS QUI** ? (à hiérarchiser)

1. Collègues

1.1 Echelle nationale → **avec AFC**

1.2 Echelle internationale → **avec AFC**

2 Les professionnels d'autres secteurs (géochimie, pétrochimie, pharma, ...)

3. CNRS et autres EPST/EPIC → **RECIPROCS pur**

4. Université → **avec AFC**

5. Grand public → **avec AFC**

3.1 Les "érudits"

3.2 Les jeunes en formation

3.3 Le quidam

* **OBJECTIFS** :

1. Objectifs communs à tous les publics visés

2. Objectifs spécifiques

- Quels sont et seront les objectifs et la stratégie du réseau RECIPROCS ?

- mise en place d'un réseau de compétences des professionnels de la Cristallographie structurale à l'échelle nationale : listes de cristallographes, compétences/spécificité méthodologiques et thématiques. → **1° RECIPROCS pur, puis avec AFC**

- partage des connaissances

- rôle du réseau dans la formation : écoles thématiques, Master National → **avec AFC**

* **QUOI** : quels messages souhaite-t-on faire passer ?

- un réseau de compétences

- un métier de recherche et/ou de haute technicité : pas de frontière nette ; métier interdisciplinaire par excellence.

- des services

* **QUI** : Communiquer vers quel(s) public(s) ?

- laboratoires

- partenaires industriels

- collectivités territoriales

* **COMMENT** : quels supports doit-on utiliser ?

1. Film "publicitaire"

→ voir avec service Comm du CNRS, SOLEIL, ESRF, autres ?

→ diffusion grand public dans: écoles, salons étudiants, centres de formation, CNRS et autres EPST, animations et manifestations scientifiques (Fête de la Science, Palais de la découverte, Cité des Sciences, autres...) → avec AFC

2. site web

A terme, réseau reconnu par le CNRS.

Utilisation de la charte graphique CNRS

Hébergement par le CNRS ?

2. plaquettes de diffusion

3. flyers / plaquettes

* 1 seule "générique" ou plusieurs spécifiques ?

4. e-mails

5. AFC, IUCr

Q ? : qui prend en charge les coûts d'élaboration des supports ?